

Правила оформления компьютерных презентаций

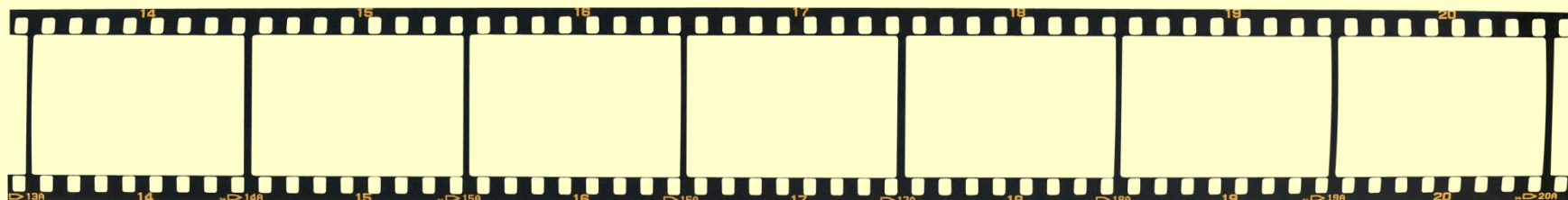


Цель компьютерной презентации - довести до аудитории ту или иную важную информацию путем ее визуализации.

При подготовке презентации нужно стремиться вызвать интерес аудитории к представляемым материалам.

Важно обеспечить максимально удобную для аудитории форму подачи материала.

Даже самая важная и интересная информация может быть не донесена до аудитории из-за неправильного оформления.



Основные ошибки, затрудняющие восприятие информации аудиторией и значительно снижающие эффективность передачи информации:

- представление избыточной и малозначительной информации;
- неспособность привлечь внимание к наиболее важной информации;
- злоупотребление анимационными и звуковыми эффектами;
- использование неудачных цветовых сочетаний;
- неудачная последовательность слайдов.



При создании презентации необходимо использовать следующие принципы:

- 1)контрастность;
- 2)равномерность заполнения всего пространства слайда;
- 3)равноудаленность размещаемых на слайде объектов друг от друга;
- 4)необходимость привлечения внимания к наиболее важным сведениям;
- 5)простота подачи материала;
- 6)последовательность представления информации.



Контрастность

Контрастность - это отношение разности яркостей отображаемых цветов. При подготовке презентации особенно важно обеспечить контрастность текста, схем или рисунков относительно используемого фона. Именно поэтому нельзя использовать в качестве фона чрезмерно пестрые рисунки или фотографии.



Использование пестрого фона приводит к так называемой цветовой слепоте: буквы неконтрастных цветов теряются, поэтому у аудитории начинает рябить в глазах.



Обеспечить необходимую контрастность и цветовую гармонию довольно просто. Для этого нужно учесть следующее.

Доминирующий цвет слайда не должен быть агрессивным!
Красный - один из агрессивных цветов, который в больших количествах может привести к раздражению, отрицательным эмоциям.

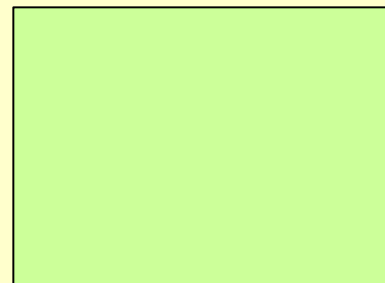
Оранжевый и желтый - имеют наибольшую длину волны, что требует для восприятия значительного количества энергии. Это цвета активно-наступательного характера, они оказывают стимулирующее воздействие на мозг, увеличивают частоту пульса и дыхания.



Предпочтение следует отдавать более спокойным «холодным» (зеленому, синему) или нейтральным (коричневому, фиолетовому) цветам.



Возможно использование пастельных (неярких, светлых) оттенков для оформления фона презентации.

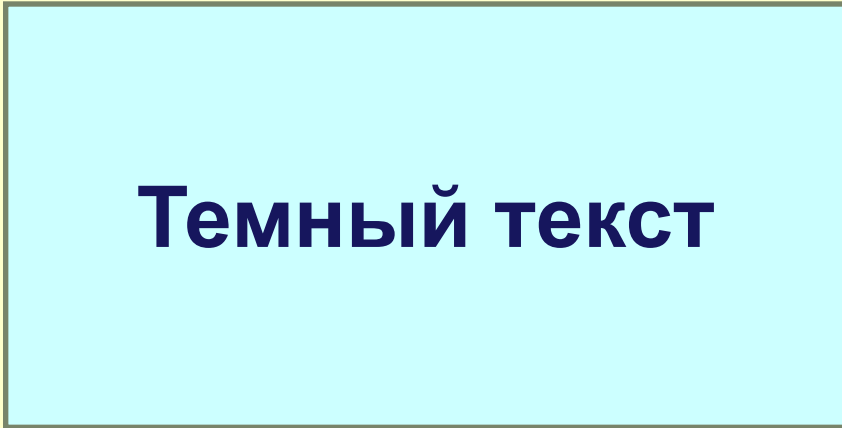


Для обеспечения контрастности слайдов презентации можно использовать пару «темный фон – светлый текст»



Светлый текст

или пару «светлый фон – темный текст».



Темный текст

Равномерность заполнения пространства и равноудаленность объектов

Психологи выяснили, что бросающееся в глаза незаполненное пространство слайда нервирует слушателя, значительно снижает эффективность восприятия информации и вызывает в подсознании слушателя недоверие к представляемой информации, основанное на ощущении дисгармонии. Поэтому все текстовые и графические объекты должны заполнять все пространство слайда и при этом находиться на равном расстоянии друг от друга и от краев слайда.



Необходимость привлечения внимания к наиболее важным сведениям

Привлечение внимания к наиболее важным сведениям может быть осуществлено различными способами – при помощи подчеркивания, изменения типа, цвета, наклона или жирности используемого шрифта.

Принципы оформления презентации

Контрастность

Заполнение пространства слайда

Привлечение внимания

Равноудаленность объектов

Простота

Последовательность

Принципы оформления презентации

Контрастность

Заполнение пространства слайда

Привлечение внимания

Равноудаленность объектов

Простота

Последовательность

Простота подачи материала

Подачу материала необходимо осуществлять в максимально простой форме. Человек обычно может эффективно воспринимать одновременно не более 4–6 объектов. Добавление какого-либо дополнительного объекта на слайд автоматически снижает эффективность восприятия всего остального материала.

Взаимоотношения лошадей с другими животными

На сельском подворье лошади зимуют вместе с коровами и овцами, разделённые только лёгкими деревянными перегородками. На лугу они также мирно пасутся рядом, поскольку им нужны разные виды трав: лошади предпочитают сочные, а козы и овцы — колючие.



Породы лошадей

Породы лошадей очень разнообразны и многочисленны. Также выделяют несколько типов лошадей по назначению. Для досуга используют прогулочных лошадей «хобби-класса». Для туризма, верховой езды — спортивных лошадей, для ипподромных испытаний — скаковых и рысистых. В России к ним относится пятая часть от 2-миллионного поголовья лошадей. Рабоче-пользовательных лошадей в России около 1,5 млн, хотя потребности в них раза в три-четыре выше.



Владимирский тягловоз



Клейдесдаль



Орловский рысак



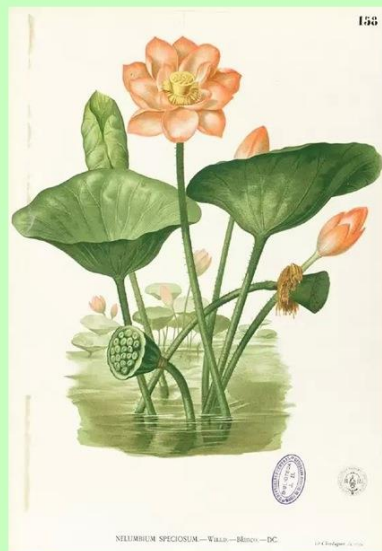
Першерон

Последовательность представления информации

Все используемые стили, шрифты, элементы оформления, аудио- и видеоэффекты должны быть однотипными на всех слайдах.

Описание

Лотос орехоносный - многолетнее водное растение с узловатым корневищем, относящееся к тропическим реликтовым видам. Листья у лотоса плавающие, на длинных шиповатых черенках, имеет форму щита с впадиной посередине и покрытым восковым налётом. Цветки меняют окраску от ярко-розовой в начале цветения до почти белой перед опадением лепестков. Плод-коробочка.



Распространение

Лотос орехоносный распространен в тропических и умеренных регионах Азии (в том числе в Азербайджане, Вьетнаме, Индии, Индонезии, Иране, на Корейском полуострове, в Мьянме, России), а также на севере Австралии. В России - на Дальнем Востоке в нижнем течении Амура, в бассейнах рек Уссури, Буреи, Тунгуски и Зеи, на Приханкайской равнине и острове Путятина, на побережьях Каспийского и Азовского морей.



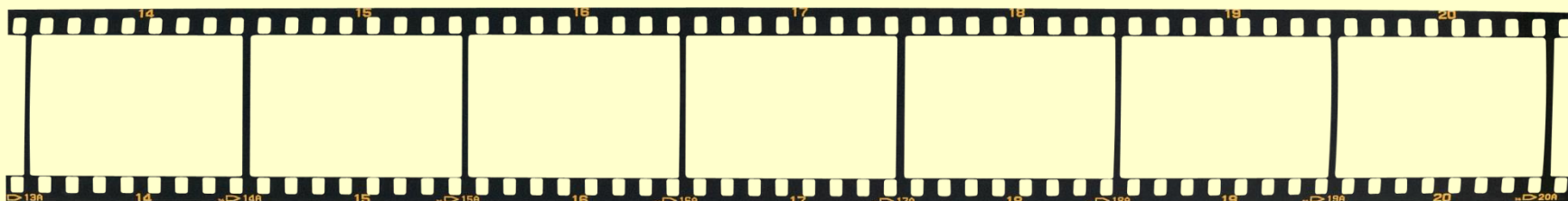
Общие правила оформления презентации

- первый слайд – титульный, на нем обязательно должно быть представлено название презентации;
- для правильной работы презентации все вложенные файлы (документы, видео, звук) размещайте в ту же папку, что и презентацию;
- используйте анимацию только в том случае, когда это действительно необходимо, лишняя анимация только отвлекает.



Оформление текстовой информации

- нельзя использовать много разных типов шрифтов и более двух цветов шрифтов на слайде;
- размер шрифта должен быть от 24 до 54 пунктов для заголовка, от 18 до 36 пунктов для обычного текста;
- шрифт должен быть читаем для человека, сидящего в самом дальнем углу аудитории;
- для основного текста не рекомендуется использовать прописные буквы.



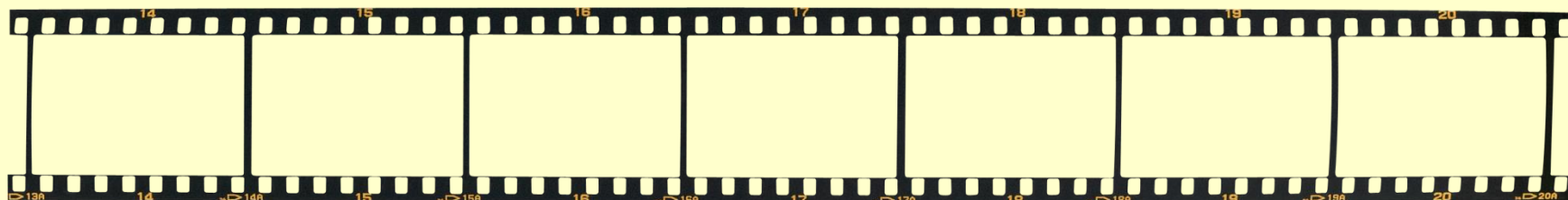
Оформление заголовков

- все заголовки должны быть выполнены в едином стиле (цвет, шрифт, размер, начертание);
- в конце заголовка точка никогда не ставится;
- анимация к заголовкам, как правило, не применяется;
- нет необходимости в одном разделе, состоящем из нескольких слайдов, повторять заголовков на каждом слайде.



Вставка графических изображений

- используйте четкие изображения с хорошим качеством;
- не стоит использовать более трех изображений на одном слайде;
- при изменении размеров следует сохранять пропорции вставляемого изображения;
- при выборе изображения необходимо помнить, что подходящая картинка может улучшить восприятие материала на 55%.



Представление информации

- не стоит заполнять слайд большим количеством текстовой информации;
- сокращайте предложения - чем меньше фраза, тем она быстрее усваивается;
- желательно присутствие на слайде блоков с разнотипной информацией, дополняющей друг друга (текст, графики, диаграммы, таблицы, рисунки);
- в тексте не должно содержаться орфографических и синтаксических ошибок.

